

Anleitung

Co-Branding für Händler

ZIP-Ordner mit allen Visuals als PNG + Anleitung steht zum Download bereit ([Media-Kit](#))

So einfach geht's:

- Gewünschte Visuals auswählen.
- In Grafik-Programm eigenes Logo platzieren. Für Händler-Logos gibt es gekennzeichnete Bereiche.
- Bild speichern & posten!



Anleitung

Visuals für Facebook & LinkedIn

- Für Facebook & LinkedIn stehen **zwei Visuals im Format 1:1 (1080x1080 px)** zur Verfügung:

- Logo in weißer Box
- Logo in Balken (oben)

- Logos können in den weißen Bereichen platziert werden.



- 01** Zeigt, wo Platz für das Logo ist
- 02** Leere Vorlage zur Bearbeitung
- 03** Mögliches Visual mit Händler-Logo

01 . MEDIA-KIT

Anleitung

Visuals für Instagram

- Für Instagram stehen **zwei Visuals im Format 4:5 (1080 x 1350 px)** zur Verfügung:

1. Logo in weißer Box
2. Logo in Balken (oben)

- Logos können in den weißen Bereichen platziert werden

- 01** Zeigt, wo Platz für das Logo ist
- 02** Leere Vorlage zur Bearbeitung
- 03** Mögliches Visual mit Händler-Logo



Anleitung

Visuals für Stories

- Für Stories auf Facebook & Instagram stehen **zwei Visuals im Format 9:16 (1080 x 1920px)** zur Verfügung:
 1. Logo in Balken (oben)
 2. Logo in Balken (unten)
- Logos können in den weißen Bereichen platziert werden

- 01** Zeigt, wo Platz für das Logo ist
- 02** Leere Vorlage zur Bearbeitung
- 03** Mögliches Visual mit Händler-Logo

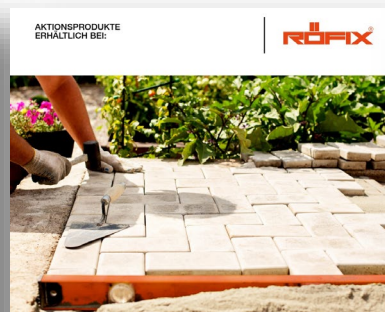


GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

01



GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

02



GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

03

Anleitung

Visuals für Stories

- Für Stories auf Facebook & Instagram stehen **zwei Visuals im Format 9:16 (1080 x 1920px)** zur Verfügung:

1. Logo in Balken (oben)
2. **Logo in Balken (unten)**

- Logos können in den weißen Bereichen platziert werden

- 01** Zeigt, wo Platz für das Logo ist
- 02** Leere Vorlage zur Bearbeitung
- 03** Mögliches Visual mit Händler-Logo



GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

PARTNER LOGO

RÖFIX

GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

AKTIONSPRODUKTE ERHÄLTICH BEI:

RÖFIX

GALA-AKTION

GARTEN GESTALTEN UND GEWINNEN!

RÖFIX Creteo®Gala-Produkte im Wert von € 600,- kaufen und 6x € 500,- Warengutscheine gewinnen.

AKTIONSPRODUKTE ERHÄLTICH BEI:

alobis mayr
KELLER BIS DACH - ALLES VOM FACH

RÖFIX

Q1/2026

Vekaufsaktion für Gala-Produkte

RÖFIX

Anleitung

Visuals für Stories - Carousel

- Für Stories auf Facebook & Instagram steht ein **Carousel im Format 9:16 (1080 x 1920px)** zur Verfügung:
- Carousel erklärt die Aktion auf vier Seiten:
 1. Titelseite
 2. Schritt 1
 3. Schritt 2
 4. Abschluss
- Logos können in den weißen Bereichen platziert werden



- 01 Seite 1 mit möglichem Händler-Logo
- 02 Seite 2 mit Platzhalter
- 03 Seite 3 mit Platzhalter
- 04 Seite 4 ohne Platzhalter